

OFERTA
SPONSORSKA

MACIEJ ŁASZKIEWICZ
PROFESJONALNY KIEROWCA WYŚCIGOWY

O MNIE

W WIEKU 32 LAT POSTANOWIŁEM
ZREALIZOWAĆ SWOJE MARZENIE
I ROZPOCZĄŁEM PRZYGODĘ ZE ŚCIGANIEM.

Niejedna osoba pomyślała, że zwariowałem lub, że to chwilowe hobby. Faktycznie: wejście w świat motosportu w tym wieku jest z całą pewnością wyzwaniem, ale moja pasja wygrała z wszelkimi wątpliwościami. Udowodniłem tym samym sobie i innym, że na realizację marzeń nigdy nie jest za późno.



DZIŚ JESTEM PROFESJONALNYM KIEROWCĄ WYŚCIGOWYM.

STARTUJĘ W TOROWYCH WYŚCIGACH SAMOCHODOWYCH, NIE USTĘPUJĄC
MIEJSCA ZNACZNIE MŁODSZYM ZAWODNIKOM.

Od sportowego debiutu konsekwentnie realizuję cele sportowe, jakie sobie
założyłem. Wziąłem udział w **kilkudziesięciu zawodach** i zanotowałem
na swoim koncie kilka znaczących sukcesów: puchary w KJS oraz miejsca
na podium i wysokie miejsca w klasyfikacji generalnej w Wyścigowych
Samochodowych Mistrzostwach Polski oraz Pucharze Skoda Octavia Cup
9/29. Jestem też **pierwszym Polakiem w historii, który zadebiutował**
w Europejskich Mistrzostwach Samochodów Turystycznych ETCC. Regularnie
biorę udział w dwóch cyklach wyścigowych – TCR Eastern Europe oraz
Wyścigowych Samochodowych Mistrzostwach Polskich (WSMP). Do tej pory
najważniejszym wśród moich osiągnięć jest tytuł **Wicemistrza Polski 2016**
w MPH w klasie D4 -1600.

Apetyt rośnie w miarę jedzenia a z wiekiem determinacja zwycięstwa jest jeszcze większa, co potwierdza przebieg mojej sportowej przygody na torze.

Jako zawodnik 40+ chcę sięgnąć po więcej. Moim marzeniem i celem jest zdobycie tytułu Mistrza Europy Samochodów Turystycznych TCR.

Liczne przykłady coraz starszych sportowców i wyczynowców utwierdzają mnie w przekonaniu, że jest to cel realny, a korzyściami z jego realizacji pragnę się podzielić z markami, które swoją siłę – podobnie jak ja – opierają się na determinacji i wierze w sukces.



PASJA, AMBICJA,
PROFESJONALIZM

KARIERA SPORTOWA



2,3 MIEJSCE, WSMP

2018
IV Runda WSMP sprint – 3500
Open 2 oraz 3 miejsce



DEBIUT W ETCC

2017
Debiut (jako pierwszy Polak
w historii) w Europejskich
Mistrzostwach Samochodów
Turystycznych ETCC



2 MIEJSCE, WSMP

2016
WSMP Hour Race klasa D4-1600
Fiatem Seicento – 2 miejsce



4 MIEJSCE, WSMP

2015
WSMP sprint klasa III Open-2000
Fordem Focusem st 170 – 4 miejsce



9 MIEJSCE

2018
Cały sezon w Pucharze Skoda
Octavia



GOŚCINNY START

2017
Puchar Renault Clio



2 MIEJSCE, WSMP

2015
WSMP Hour Race klasa D4-1600
Fiatem Seicento – 2 miejsce



WEJŚCIE NA WYŻSZY POZIOM

2014
Uzyskanie licencji kierowcy
wyścigowego BC



POCZĄTEK PRZYGODY ZE ŚCIGANIEM

2004 - 2010
Starty w rajdach samochodowych
KJS Fordem Fiesta xr2i

PRZEBIEG



8 MIEJSCE TCR EASTERN EUROPE

2019

Udział w cyklu wyścigów.
6 i 7 pozycje w tabeli wyników.
15 zawodników z 7 krajów
Europy, 7 marek aut
w rywalizacji, rundy: Węgry,
Austria, Chorwacja, Słowacja,
Czechy, Włochy.



TYTUŁ II WICEMISTRZA WSMP W KLASIE DN-4

2019

Udział w cyklu wyścigów.
2 i 3 pozycje w tabeli wyników.
Wyścigi w Poznaniu i Rydze.

ORIENTACJA NA CEL – SEZON 2020

CYKL

TCR
EASTERN
EUROPE

MISTRZOSTWA SAMOCHODÓW TURYSTYCZNYCH

CYKL

WSMP

WYŚCIGOWE SAMOCHODOWE
MISTRZOSTWA POLSKI





Na rok 2020 zaplanowane są starty samochodem klasy TCR (auta turystyczne, debiut w 2017 roku). Zawodnik planuje wziąć udział we wszystkich wyścigach serii TCR Eastern Europe lub TCR Europe (w zależności od budżetu startowego).

Kraje, w których odbędą się wyścigi w 2020 roku: Węgry, Austria, Polska, Chorwacja, Słowacja, Czechy.

Planowany jest również start w Wyścigowych Samochodowych Mistrzostwach Polski, gdzie celem jest uplasowanie się w pierwszej trójce zawodników.

Wyścigi serii będą odbywać się w Poznaniu , planowana jest również runda zagraniczna.

AUTA SEZON 2019



BMW E30, 2.0 TDI



VOLKSWAGEN GOLF GTI TCR SEQ



AUTA NA SEZON 2020

Najpóźniej na przełomie stycznia i lutego 2020 roku zapadnie decyzja o wyborze samochodu na sezon 2020. Wybór samochodu jest uzależniony od zgromadzonego budżetu startowego – zakresu wsparcia sponsorów – każde brane pod uwagę auto to koszt ok. 130 000 euro.

Przepisy techniczne TCR uwzględniają napęd na przednie koła, cztero/pięciodrzwiowe sedany lub hatchbacki z turbodoładowanymi silnikami produkcyjnymi o pojemności od 1750 do 2000 cm³ i maksymalnej mocy 350 bhp. Kilku producentów ma lub jest w trakcie homologacji samochodów TCR, w tym Alfa Romeo, Audi, Cupra, Honda, Hyundai, Peugeot i Volkswagen. Opracowano specjalny system Balance of Performance (BOP), aby zapewnić równe szanse dla samochodów, dlatego muszą być one zgodne z obowiązującą specyfikacją.

ROZWAŻANE SĄ AUTA KLASY TCR:

- VOLKSWAGEN GOLF TCR,
- HYUNDAI I30 N TCR
- SEAT CUPRA TCR.

LUB INNE, W ZALEŻNOŚCI OD MOŻLIWOŚCI FINANSOWYCH

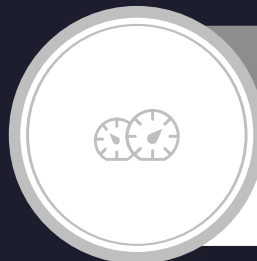


MEDIA WŁASNE



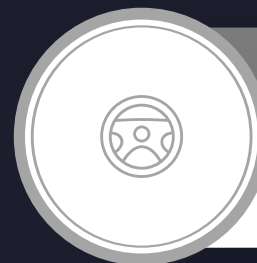
STRONA WWW

www.laskiewiczdracing.pl



FACEBOOK

fb.me/laskiewiczdracing



INSTAGRAM

instagram.com/maciejlaskiewiczdracing

W 2019 roku podjęto działania związane z przebudową ww. kanałów, wdrożeniem stałego content marketingu i zwiększenie zasięgów we współpracy z profesjonalną Agencją PR.

W 2018 roku stacja telewizyjna Eurosport zaczęła relacjonować wyścigi FIA CEZ oraz ESET V4-Cup, emitując 30-minutowe transmisje po każdym weekendzie wyścigowym. W roku 2019 kontynuowana jest współpraca z tą stacją podczas serii TCR Eastern Europe.

Wyścigami samochodowymi interesuje się także motoryzacyjny kanał telewizyjny Motowizja, dostępny na platformie nc+, w sieciach kablowych oraz na Orange TV, player.pl i platformie Netia.

Możliwe jest – we współpracy ze Sponsorem – wyprodukowanie 20-minutowych transmisji z wyścigów, z product placement Sponsora, emitowanych w Motowizji łącznie 35 razy w ciągu całego sezonu.



**MEDIA POKAZUJĄCE
STARTY**

MACIEJ ŁASZKIEWICZ W MEDIACH

Wiedząc, jak ogromny potencjał w budowaniu wizerunku i rozpoznawalności zawodnika mają media, od końca sezonu 2019 rozpocząłem we współpracy z profesjonalnym partnerem działania medialne, poprzez które będę komunikował swoje osiągnięcia oraz wkład sponsorów, którzy przyczyniają się do rozwoju mojej kariery sportowej.



72 %

to mężczyźni

Kibice pozasportowo
interesują się: **motoryzacją,**
turystyką, podróżami,
technologią
i elektroniką, muzyką,
filmem, majsterkowaniem
oraz **gotowaniem.**

65 % osób pracuje,**20 %** to studenci

lub uczniowie,

12 % prowadzi
własną działalność.

38% planuje
w najbliższym czasie
zakup samochodu,
32% zagranicznych
wakacji, 23% zakup
sprzętu komputerowego
i urządzeń
mobilnych.



PROFIL KIBICA



WIZERUNEK

kierowcy wyścigowego 40 +,
który żyje swoją pasją, realizuje
marzenie i konsekwentnie realizuje
swoje cele sportowe.



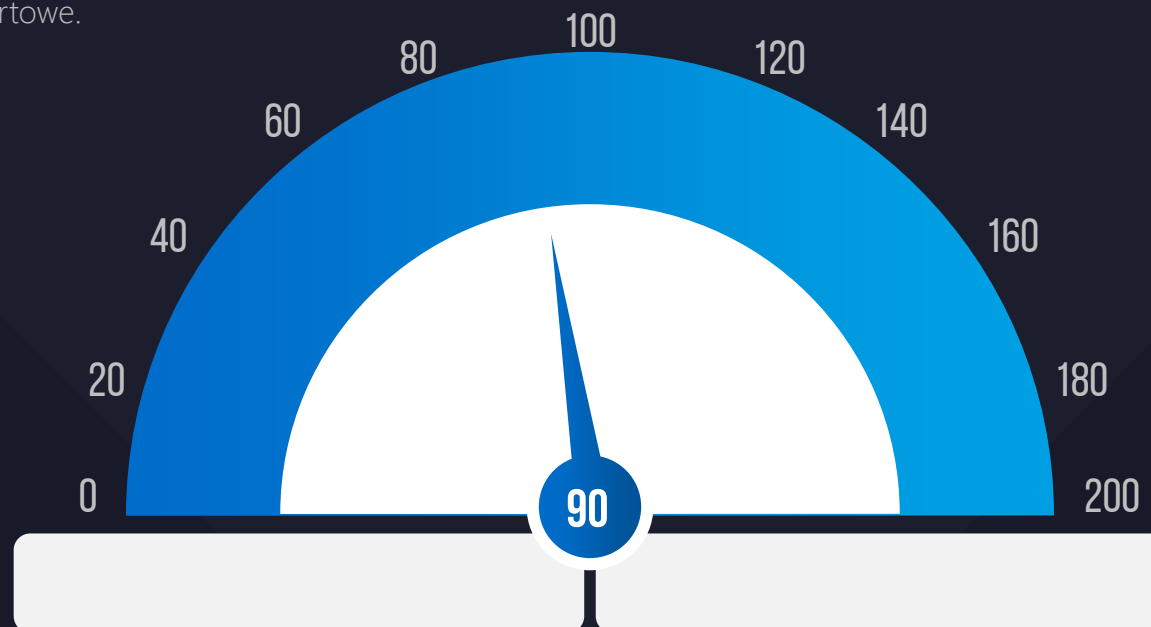
WIDOWISKOWOŚĆ

wyścigów samochodowych –
emocje, szybkie samochody,
luksusowe marki.



OBECNOŚĆ W MEDIACH

- wywiady z kierowcą
oraz reportaże z wyścigów
w prasie, na portalach
internetowych, w telewizji
(Motowizja) i w mediach
własnych zawodnika.



MIĘDZYNARODOWY ZASIĘG

oddziaływania – starty w krajach
takich jak:
Austria, Chorwacja, Czechy,
Niemcy, Polska, Słowacja,
Węgry, Włochy.

POTENCJAŁ MARKETINGOWY

DOŁĄCZ DO MOJEGO TEAMU!

2020

DLA SPONSORA

ŚCIGANIE JEST MOIM ŻYCIEM I ROBIĘ WSZYSTKO, ŻEBY MÓC
KONTYNUOWAĆ PRZYGODĘ NA TORZE I ZREALIZOWAĆ KOLEJNE CELE.

Przez wszystkie lata kariery sportowej sam finansowałem swoje starty i przygotowania w zawodach.

Dziś, jako zawodnik 40+ chcę rozwijać się dalej, realizować kolejne cele i sięgnąć po więcej - zdobyć tytułu Mistrza Europy Samochodów Turystycznych TCR i choć raz wystartować w Mistrzostwach Świata Samochodów Turystycznych WTCR.

Czy jest to możliwe?

Nie brakuje mi determinacji i woli walki – na torze konkuruję przecież z młodymi, perspektywicznymi zawodnikami, wkładam również ogromną pracę w utrzymanie odpowiedniej kondycji. Jednak sport, który jest moją pasją – udział we wszystkich startach z serii TCR oraz przygotowanie i utrzymanie aut jakimi jeżdżę, wymaga nieustannych i niemałych nakładów finansowych.

Wsparcie sponsorów pozwoli mi na kontynuowanie i rozwijanie kariery.



ILE TO KOSZTUJE?



CYKL WSMP

80.000 ZŁ – 150.000 ZŁ

Koszt za cały sezon w cyklu WSMP

50.000 ZŁ

Koszt opon na cały sezon WSMP

CYKL TCR EASTERN EUROPE

400.000 ZŁ – 500.000 ZŁ

Koszt za cały sezon w cyklu
TCR Eastern Europe

100.000 ZŁ

Koszt opon na cały sezon
TCR Eastern Europe

TCR EUROPE TO WYŻSZY POZIOM, WIĘCEJ WYŚCIGÓW, WIĘKSZE NAKŁADY
NA CZĘŚCI ZAMIENNE I OPONY, CZYLI
700.000 ZŁ – 800.000 ZŁ/SEZON

DLACZEGO WARTO?

ZA MOJĄ OSOBĄ STOI HISTORIA I PRZEKAZ, KTÓRY NIE TYLKO SKIEROWANY JEST DO ODBIORCÓW MOTOSPORTU, ALE ZNACZNIE SZERZEJ, DO LUDZI 40+.

Jeśli miałbym swoje przesłanie zamknąć w jednym zdaniu, powiedziałbym po prostu: **spełnienie marzeń jest możliwe w każdym wieku, więc realizuj pasje, rób to bezpiecznie i po prostu miej z tego radość**, bo robisz to dla siebie, a - będąc uczestnikiem życia społecznego - również dla innych. To moja idea, poprzez której szerzenie mogę stać się nie tylko wyrazicielem marzeń i ambicji coraz liczniejszej grupy osób, ale także ambasadorem marki dla szerokiej grupy odbiorców.

Mowa tu bowiem nie tylko o fanach motosportu, ale także osobach 40+, z ponadprzeciętnym dochodem i skłonnością do jego wydawania - także na realizację pasji i marzeń, dla których moja historia może być impulsem do działania.

JEŚLI JESTEŚ FIRMĄ ...

W KTÓREJ MISJĘ

wpisuje się przekaz płynący z mojej historii – stawiasz na działanie, energię, dynamikę i/lub chcesz motywować do realizowania pasji i marzeń niezależnie od wieku

CHCESZ WESPRZEĆ

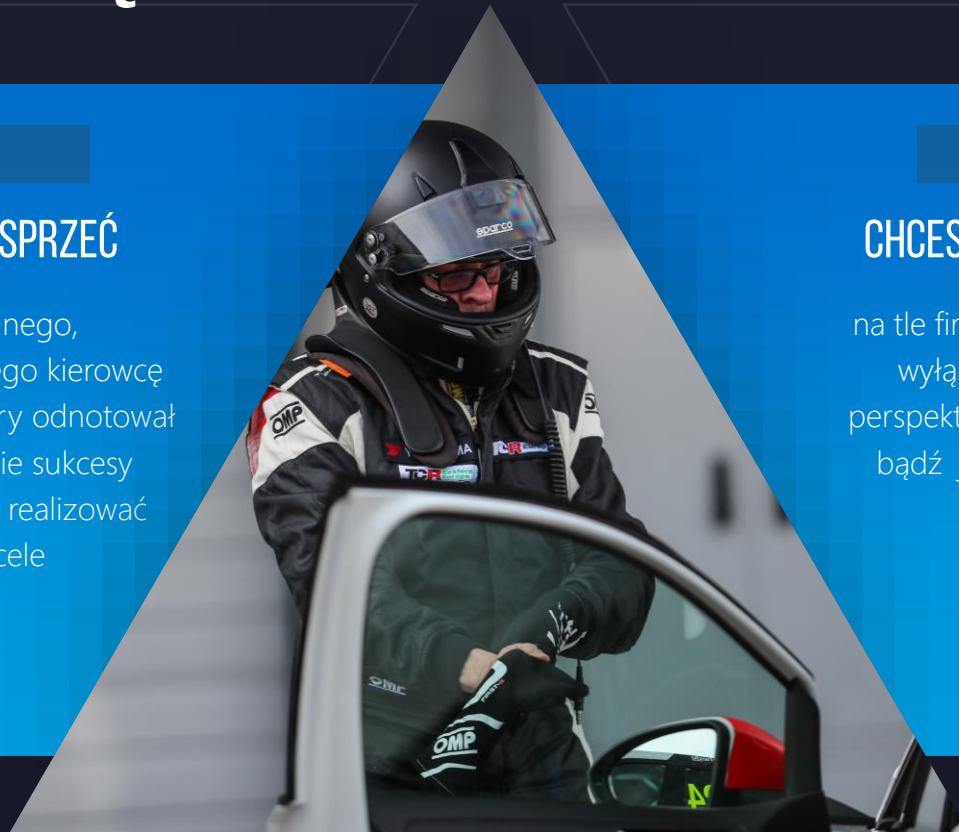
profesjonalnego, ale niezawodowego kierowcę wyścigowego, który odnotował na swoim koncie sukcesy sportowe i chce realizować kolejne cele

CHCESZ WYRÓŻNIĆ SIĘ

na tle firm, które sponsorują wyłącznie najbardziej perspektywicznych, młodych bądź już utytułowanych sportowców

Z BRANŻY MOTO

lub branży pokrewnej mojej dyscyplinie



WYKORZYSTAJ POTENCJAŁ, JAKI DAJE CI WSPÓŁPRACA ZE MNĄ POPRZECZ OFEROWANE DZIAŁANIA WIZERUNKOWE ORAZ MARKETINGOWE. ZOSTAŃ SPONSOREM, **DOŁĄCZ DO MOJEGO TEAMU I JEDŹ ZE MNĄ PO ZWYCIĘSTWO.**

KORZYŚCI DLA SPONSORA

1. KREOWANIE PRESTIŻU I TOŻSAMOŚCI MARKI
2. WZROST ŚWIADOMOŚCI I ROZPOZNAWALNOŚCI MARKI
3. POZYSKANIE NOWYCH KLIENTÓW – DOTARCIE DO NOWYCH GRUP ODBIORCÓW
4. LOJALIZACJA KLIENTÓW – PRZYWIĄZANIE DO MARKI
5. ATRAKCYJNOŚĆ W RELACJACH B2B – OFERTA EVENTOWA DLA KLUCZOWYCH KLIENTÓW
6. ATRAKCYJNY CONTENT MARKETINGOWY
7. DODATKOWE BENEFITY DLA PRACOWNIKÓW
8. WZROST SPRZEDAŻY



DZIAŁANIA MARKETINGOWE

PRODUCT / BRAND PLACEMENT

w komunikacji zawodnika w mediach własnych
i w relacjach z wyścigów w kanale telewizyjnym
Motowizja

UMIESZCZENIE LOGO I OPISU FIRMY

w mediach własnych zawodnika:
na profilach społecznościowych
zawodnika, jego stronie
internetowej

DZIAŁANIA SPRZEDAŻOWE

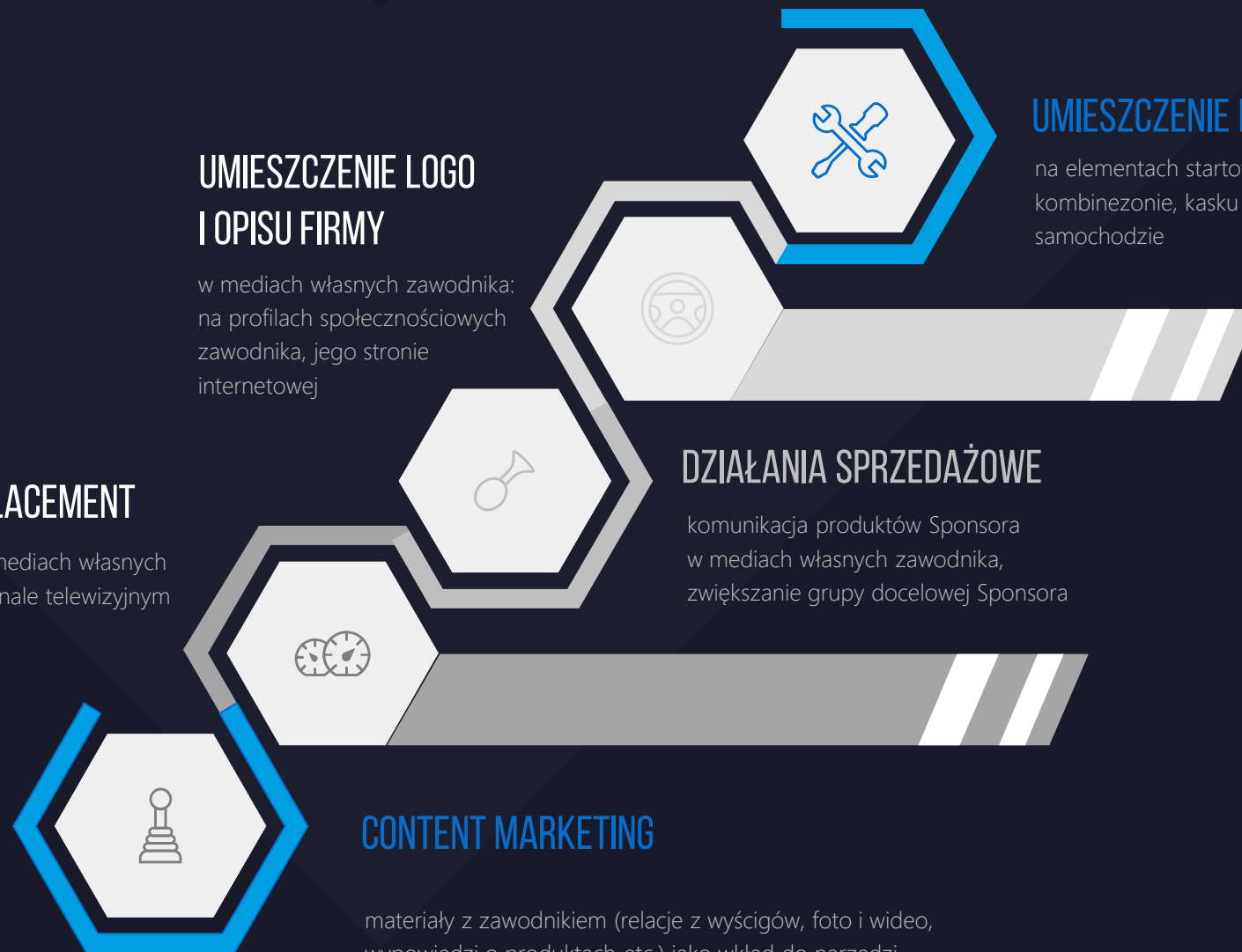
komunikacja produktów Sponsora
w mediach własnych zawodnika,
zwiększanie grupy docelowej Sponsora

CONTENT MARKETING

materiały z zawodnikiem (relacje z wyścigów, foto i wideo,
wypowiedzi o produktach etc.) jako wkład do narzędzi
komunikacyjnych Sponsora – media społecznościowe
i strona www

UMIESZCZENIE LOGO FIRMY

na elementach startowych:
kombinezonie, kasku zawodnika,
samochodzie



DZIAŁANIA WIZERUNKOWE



ATRAKCYJA DLA PRACOWNIKÓW SPONSORA
LUB JEGO KLUCZOWYCH PARTNERÓW



WYKORZYSTANIE WIZERUNKU
ZAWODNIKA



AMBASADOR MARKI

Wspólne wyjazdy na zawody, przejazdy autem wyścigowym na miejscu pasażera lub miejscu kierowcy – po krótkim przeszkoleniu, organizacja szkoleń z jazdy samochodami wyścigowymi w Polsce i za granicą.

Prawo do używania imienia i nazwiska, wizerunku, zdjęć z wyścigów w materiałach promocyjnych, w social media i na stronie internetowej, w kampaniach promocyjnych.

Organizowanie eventów, wywiadów, spotkań z zawodnikiem. Możliwość udziału w zawodnika w reklamie, spocie reklamowym, kampanii reklamowej firmy.

PAKIETY

Proponowane świadczenia	Sponsor generalny	Sponsor główny
Prawa sponsorskie		
Możliwość wykorzystania wizerunku zawodnika w celach marketingowych Sponsora	Tak	Tak
Wyłączność branżowa	Tak	Nie
Content marketing - materiały z zawodnikiem / z wyścigów do wykorzystania przez Sponsora	Tak	Tak
Udział zawodnika w akcjach promocyjnych i wydarzeniach organizowanych przez Sponsora	Tak	Tak
Prowadzenie Co-Drive podczas wydarzenia organizowanego przez sponsora polegającego na przewiezieniu na miejscu pasażera wybranych uczestników eventu na zamkniętym obiekcie lub drodze	Tak	Tak
Możliwość organizacji spotkań z zawodnikiem dla pracowników lub klienta Sponsora	Tak	Tak
Możliwość udziału zawodnika w dedykowanej dla Sponsora sesji zdjęciowej	Tak	Tak
Product / brand placement w komunikacji zawodnika w mediach własnych i w relacjach mediów zewnętrznych	Tak	Tak
Komunikacja produktów Sponsora w mediach własnych	Tak	Tak
Logotyp Sponsora na stronie internetowej	Tak	Tak

PAKIETY

Proponowane świadczenia	Sponsor generalny	Sponsor główny
Odzież		
Logotyp Sponsora na kasku	Tak	Nie
Logotyp Sponsora na kurtce	Tak	Tak
Logotyp Sponsora na kombinezonie startowym	Tak	Tak
Logotyp Sponsora na kombinezonach serwisantów	Tak	Tak
Logotyp Sponsora na softshellach zespołu rajdowego	Tak	Tak
Logotyp Sponsora na odzieży wizytowej	Tak	Nie
Logotyp Sponsora na czapce	Tak	Tak

PAKIETY

Proponowane świadczenia	Sponsor generalny	Sponsor główny
Samochód wyścigowy		
Logotyp sponsora na powierzchni samochodu wyścigowego z wykluczeniem szyb, lamp, numerów startowych i oznaczeń organizatora danych zawodów na przednich drzwiach	Tak	Tak

Proponowane świadczenia	Sponsor generalny	Sponsor główny
Strefa serwisowa		
Logotyp Sponsora na banerach i flagach w strefie serwisowej	Tak	Tak
Logotyp Sponsora na namiocie w strefie serwisowej	Tak	Nie
Logotyp Sponsora na macie pod autem	Tak	Tak
Logotyp Sponsora na barierkach wyznaczających granicę strefy	Tak	Tak
Logotyp Sponsora na busie serwisowym	Tak	Tak

KONTAKT

Jeśli jesteś zainteresowany współpracą, chcesz poznać szczegóły oferty, porozmawiać o kosztach i korzyściach współpracy skontaktuj się ze mną bezpośrednio: tel. 791 396 360, team@laszkiewicz racing.pl



www.laszkiewicz racing.pl



@laszkiewicz racing



@maciej laszkiewicz racing

A person wearing a black Sparco racing helmet and a grey racing suit is sitting in the cockpit of a vehicle. The person is looking towards the camera. The background shows the interior of the cockpit with various controls and windows. The text is overlaid on the image.

ZAPRASZAM
DO MOJEGO TEAMU!

JEDŹMY RAZEM PO ZWYCIĘSTWO!